

Родина Е.А.

## **ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ОСНОВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

*Аннотация.* Проведена оценка динамики развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края. Выявлены факторы экологически устойчивого развития сельских территорий. Раскрыта необходимость развития экологического туризма для достижения данной цели. Приведены отечественные практики использования возможностей особо охраняемых природных территорий для активизации деятельности в сфере экологического туризма. Предложено определение понятия «экологический туризм». Обосновано включение в стратегию развития региона экологического туризма в качестве приоритетного направления. Исследованы основные тренды и вызовы развития экологического туризма в Краснодарском крае, выявлены ключевые конкурентные преимущества данной отрасли экономики региона.

*Ключевые слова:* сельское развитие, экологический туризм, особо охраняемые природные территории, экологический туристский продукт.

*Abstract.* The dynamics of the development of the tourist and recreational complex of the Krasnodar region is assessed. Factors of ecologically sustainable development of rural territories are revealed. The necessity of development of ecological tourism for achievement of this purpose is revealed. The domestic practices of using the opportunities of specially protected natural areas of activities in the field of ecological tourism are given. The definition of «ecological tourism» is proposed. The inclusion in the development strategy of the region of ecological tourism as a priority has been substantiated. The main trends and challenges of the development of ecological tourism in the Krasnodar region are investigated, the key competitive advantages of this branch of the regional economy are revealed.

*Keywords:* rural development, ecological tourism, specially protected natural areas, ecological tourist product.

Преобладание сельских территорий характерно для большинства российских регионов. Сельские поселения в 2015 году составляли 91,9% от 20298 поселений России, а с числом проживающих более 2 тыс. человек – всего менее 2% [1]. Основными проблемами развития сельских территорий, как показали проведенные исследования, являются бедность, высокий уровень безработицы, слабо развитая социальная инфраструктура, миграционный отток и естественная убыль населения, запустение обширных территорий.

Сельские территории развиваются крайне низкими темпами. Несмотря на огромные инвестиции в агропромышленный комплекс, объемы инвестиций в социальную инфраструктуру незначительны. Качество жизни сельского населения в целом существенно отстает от городских жителей, сужается доступ к социальным услугам, для городской и сельской местности характерен

значительный, постоянно возрастающий информационный и инновационный разрыв. Низкое качество жизни сельского населения связано, прежде всего, с низкими доходами. Заработную плату ниже прожиточного минимума получают в сельской местности около 8% занятых в экономике [1].

В такой ситуации проживание в сельской местности, особенно для местной молодежи, становится мало привлекательным. Как следствие, молодежь в поисках более высокого уровня жизни, переезжает в крупные города, происходит рост миграционного оттока сельского населения. Кроме того, если в целом в Краснодарском крае естественный прирост населения составил в 2015 г. 0,5 промилле, то при этом естественная убыль сельчан составила 1,4 промилле. В 2010 году по данным Всероссийской переписи населения из 153 тыс. сельских населенных пунктов 12% не имели постоянного населения, а у 67% – население составляло менее 200 человек [1]. В результате данные процессы негативно влияют на формирование человеческого капитала сельского развития, снижается освоенность сельских территорий. В этих условиях исследование возможностей обеспечения сельского развития на основе экологического туризма является актуальным.

Объектом исследования является туристический рынок Краснодарского края в сегменте сельского туризма. Для выявления вызовов и трендов развития экотуризма, ключевых конкурентных преимуществ сельских территорий, формулирования стратегических целей развития использовалась инновационная комплексная методика AV Region Galaxy Model, разработанная AV Group [2], применялась форсайт-технология включения экологического туризма в декомпозицию стратегических целей регионального развития [3].

Цель исследования заключается в решении научной задачи по разработке направлений и инструментов формирования экологического туристского продукта и развития экологического туризма в целом на основе обобщение опыта и практики регулирования деятельности по туризму и рекреации на сельских территориях в мире, в России и Краснодарском крае.

Феномен сельского туризма, его концептуальные основы изучали отечественные ученые Карпова Г.А. [4], Абрядина В.В. [5] и др. В их трудах представлена специфика видов туризма, связанных с сельской местностью. Однако авторами применяются различные трактовки понятия и классификации «сельский туризм» [6]. Сельский туризм как фактор устойчивого развития

сельских территорий в России и за рубежом рассмотрен Межоновой Н.В. [7], Родиным А.В. [8] и другими авторами. Использование природно-рекреационного потенциала в процессе постиндустриального развития региона раскрыто в работах Авдеевой Т.Т. [9], Мясниковой Т.А. [10]. Практику развития сельского туризма, его влияние на развитие региона изучали Гончарова Н.С. [11] и другие исследователи, выделяя актуальность сельского туризма для решения проблем воспроизводства человеческого капитала, развития занятости в сельской местности, диверсификации сельского хозяйства в региональной экономике. Вопросам же системного развития сельского туризма посвящен ограниченный круг работ таких ученых как Арсентьева А.В. [12] и некоторых др., исследующих возможность и перспективы использования эффективного зарубежного опыта, построении моделей и механизмов, оценки эффективности.

В то же время необходимы научные исследования концептуальных основ стратегии развития экологического туризма и методологии ее реализации на региональном и местном уровнях, разработка системы мер, направленных на развитие экологического туризма. Целесообразно более глубокое изучение сущности экологического туризма, эффективных механизмов регулирования и поддержки данного сектора туристского рынка. Требуется и более глубокая проработка инструментария разработки и реализации стратегии развития экологического туризма в регионах.

Проведенное исследование существующей терминологии в сфере туризма в сельской местности показало отсутствие единства в подходах к их трактовке. Под экологическим туризмом мы предлагаем понимать форму сельского туризма, предусматривающего использование природных, культурно-исторических, аграрных и иных туристских ресурсов сельской местности и ее специфики в форме комплексного экологического туристского продукта на основе природных ресурсов территорий, в том числе особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), с включением традиционных для села мероприятий, ремесел (гончарное, лозоплетение и др.), а также размещением и организованным питанием туристов в специфических туристских дестинациях: сельские дома, казачьи хутора, крестьянские хозяйства, экопоселения и др. Комплексность экологического туристского продукта предполагает возможность включение в его состав элементов не только ландшафтного и аграрного, но и геолого-минералогического, гастрономического,

этнографического, военно-патриотического, винного туризма и др. Так, например, в апреле 2017 г. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и АНО по развитию национального туризма «АгроЭкоТуризм» подписали соглашение о включении кубанских маршрутов в «Гастрономическую карту России», позволяющее шире знакомить туристов с культурой и обычаями через региональную и национальную кухню [13].

Экологический туризм способствует возрождению местных культурных ценностей, развитию народного творчества, традиций, обычаев и ремесел. Значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Формирование и продвижение экологического туристского продукта, его индивидуализация на отдельных территориях является инновационным фактором сельского развития, обеспечит рост занятости, уровня доходов и качества жизни сельских жителей.

По данным Всемирной туристической организации при ООН (ЮНВТО), индустрия туризма (включая внутренний туризм) обеспечивает до 10 % мирового ВВП, она крупнейшая отрасль по рабочим местам – почти 10% всего работающего населения планеты [16]. Например, в Краснодарском крае за 16 лет (с 2000 г. по 2015 г.) количество отдыхающих увеличилось в 3,1 раза, при этом только за 2014-15 годы туристический поток вырос более чем на четверть (рисунок 1). При этом наблюдался значительный опережающий рост количества отдыхающих в организованном секторе (166,5%) (рисунок 2) [13].

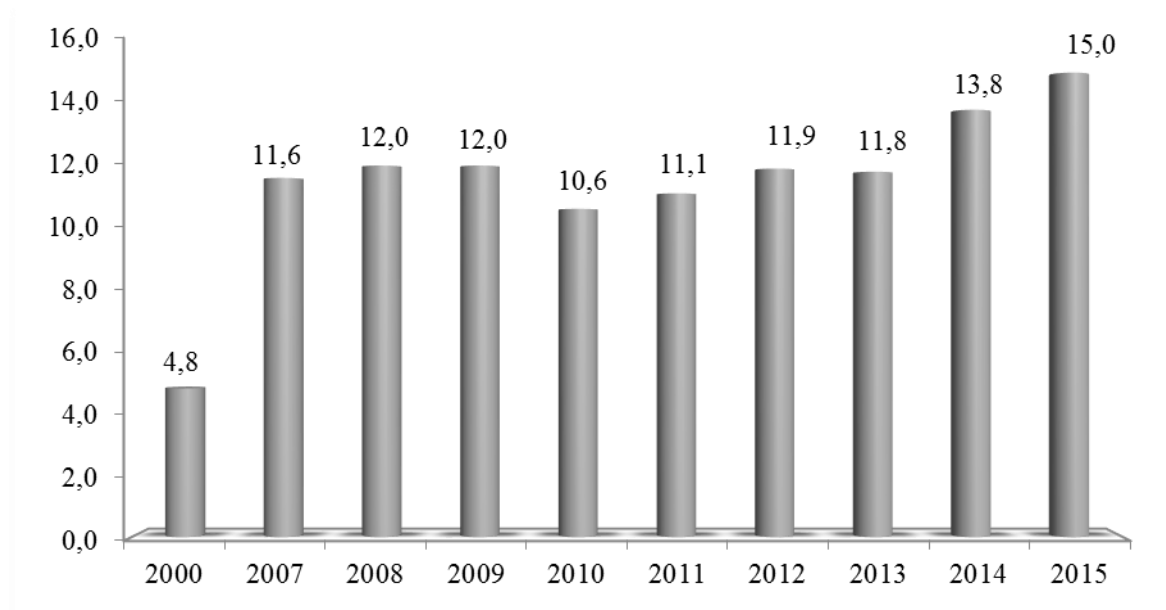


Рисунок 1 – Динамика отдыхающих в Краснодарском крае в 2000-2015гг., млн. человек [13]



Рисунок 2 – Динамика отдыхающих в Краснодарском крае в организованном и неорганизованном секторах в 2000-2015 гг., млн. человек [13]

В 2016 г. туристический поток на курорты края уже превысил 15 млн. чел., в 3,5 раза увеличилось количество коллективных средств размещения [13], а возможности расширения традиционного пляжного отдыха и санаторно-курортного комплекса на сегодня в крае практически исчерпаны. Из 1200 километров береговой полосы Азовского и Чёрного морей Краснодарского края освоено только 26%, причем пригодные для купания пляжи занимают не более 10%. На некоторых курортах загруженность в пиковый период превышает санитарные нормы в 5 раз [13]. Для дальнейшего развития мощностей требуются огромные инвестиции (обустройство пляжей, инфраструктура, санатории и т.д.). Следовательно, необходимы инновации, предоставляющие отдыхающим новый привлекательный туристский продукт. Экологический туризм должен предлагать туристам отдохнуть от городской суеты, и не только окунуться в природу, но и познакомиться с сельской жизнью.

Для сельских территорий России характерно наличие значительного природного, демографического и историко-культурного потенциала. Его эффективная реализация за счет использования преимуществ сельского образа жизни позволит обеспечить устойчивое сельское развитие, высокое качество жизни сельского населения. Прорыв в социально-экономическом развитии регионов с преобладанием сельских территорий возможен при условии включения экологического туризма в Стратегию развития региона в качестве приоритетного направления. Необходимо формирование и продвижение

экологического туристского продукта, его индивидуализация на отдельных территориях и декомпозиция стратегических целей развития региона.

Основными преимуществами использования экологического туризма для сельского развития является рост малого предпринимательства и самозанятости в сельской местности, создание новых рабочих мест и сокращение безработицы, рост доходов региональных и местных бюджетов, повышение благоустройства и улучшение социальной инфраструктуры на селе, расширение возможности реализации продукции домохозяйств, повышение качества жизни сельских жителей за счет роста их доходов и др.

Ключевым ресурсом развития экологического туризма в Краснодарском крае являются 389 ООПТ, занимающие площадь 376 тыс. га, что составляет 10,7% от всей территории Краснодарского края, из них 5 – федерального (45 тыс. га) и 372 – регионального значения (330 тыс. га, из них 295 тыс. га суши с внутренними водоемами и 35 тыс. га морской акватории) (рисунок 3) [14]. При этом необходимо отметить наличие ООПТ местного значения только лишь в муниципальных образованиях г. Краснодар и г. Новороссийск.

В России уже имеется такой опыт. Так, в Челябинской области на базе Ильменского государственного заповедника создается Национальный парк «Аркаим». В Краснодарском крае, в Мостовском районе перспективно создание регионального природного парка, граничащего с Кавказским природным биосферным заповедником, или если будет урегулирован земельный вопрос, реорганизация его части в Национальный парк. Это несомненно послужит толчком развития близлежащих поселений – Баговского, Никитино и др.

В результате исследования определено стратегическое видение экотуристского комплекса Краснодарского края – повышение его глобальной конкурентоспособности: диверсификация экологического туристского продукта Краснодарского края, его продвижение на мировом и российском туристических рынках; дальнейшее развитие туристской, транспортной и инженерной инфраструктуры; повышение качества экологотуристских и сопутствующих услуг; межрегиональное сотрудничество, развитие экологического туристского кластера через реализацию взаимовыгодных совместных проектов на конкурентной основе; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий в сфере экологического туризма.

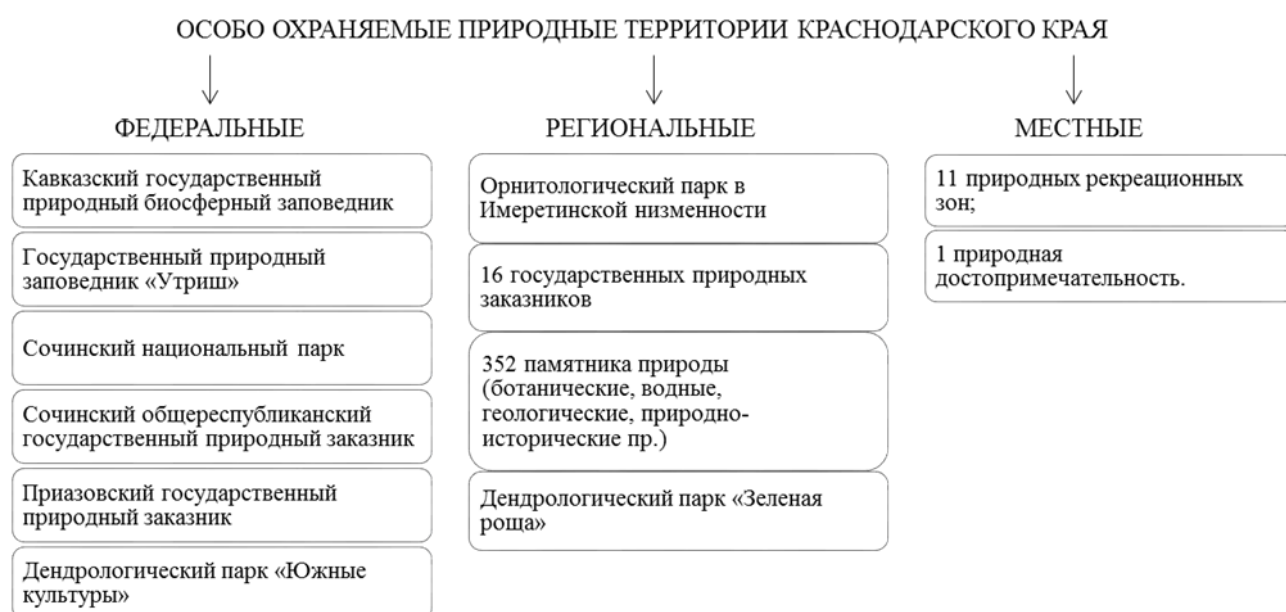


Рисунок 3 – Особо охраняемые природные территории Краснодарского края [14]

Следует уделять особое внимание накоплению организационного капитала сельского, а не только аграрного развития, включающего создание институтов, норм, правил, организационных форм, методов, процедур и технологий деятельности органов власти, в первую очередь, систем менеджмента, отвечающих требованиям международных стандартов ISO 9001 (Менеджмент качества) и ISO 14001 (Экологический менеджмент) [15]. Необходимо сформировать научно-методическое обеспечение процессов управления развитием экологического туризма в рамках интеграции деятельности органов власти, предпринимательства, НКО и населения на региональном и местном уровнях. Развитие институциональной сферы позволит организовывать взаимодействие органов власти с населением по мониторингу и контролю управления экологически устойчивым развитием сельской территории и, в итоге, достичь конкурентных преимуществ, качественного изменения социо-эколого-экономической системы.

Ключевой стратегической целью социально-экономического развития края должно стать формирование и продвижение конкурентоспособного круглогодичного экологического туристского продукта, эффективный маркетинг и укрепление бренда «Экотуризм Краснодарского края», доведение уровня туристских услуг до уровня международных стандартов, обеспечение устойчивого экономического роста экотуристского комплекса региона.

Таким образом, в целях формирования единой региональной политики в

отношении экологического туризма, повышения эффективности финансового и организационного обеспечения мероприятий, направленных на формирование и продвижение экологического туристского продукта, необходимо разработать и принять развитие экологического туризма в качестве ключевой стратегической цели разрабатываемой в настоящее время «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». Данное стратегическое направление должно быть нацелено на реализацию региональной политики развития экологического туризма, основанной на скоординированных действиях различных министерств и ведомств по развитию отдельных отраслей сельской экономики и социальной сферы. Стратегия должна стать документом, в соответствии с которым будут созданы взаимоувязанные программы развития экологического туризма на региональном и местном уровнях. Это позволит максимально эффективно распределять финансовые ресурсы, координировать и оценивать результативность деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по реализации стратегии развития экологического туризма.

Научные выводы и методические разработки по формированию инструментария разработки и реализации стратегии развития экологического туризма в Краснодарском крае, рекомендации по интеграции субъектов деятельности в сфере экологического туризма, использованию ООПТ в пределах границ субъекта или в рамках туристского кластера/дестинации, вовлечению сельского населения в туристскую деятельность имеют практическое значение для регионов, где сельский туризм отнесен к приоритетным направлениям развития.

### ***Библиографический список***

1. Национальные счета. Информация о пересмотре динамического ряда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/).
2. AV Strategy [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://av-group.ru/av-strategy/>.
3. Мясникова Т. А. Обеспечение эффективности использования рекреационного потенциала Краснодарского края на основе форсайт-технологий : технол. форсайт 2.0 : сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Краснодар, 19–21 окт. 2016 г.) / Т. А. Мясникова Т. А., Е. А. Родина ; отв. ред. В. А. Бордовский. – Краснодар : Куб.



- гос. ун-т ; Вика-Принт., 2016. – С. 247–251.
4. Детский и юношеский туризм на сельских территориях : монография / Г. А. Карпова [и др.] ; под ред. Е. Е. Шарафановой, Е. В. Печерица. Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2015. – 100 с.
  5. Абрядина В. В. Сельский туризм как катализатор региональной экономики : монография / В. В. Абрядина. – Москва : Угреш. тип. – 2015. – 166 с.
  6. Национальная ассоциация организаций сельского туризма (НАСТ) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.naturs.ru/>.
  7. Межонова Н. В. Сельские ценности как ресурс устойчивого развития сельских территорий / Н. В. Межонова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6 (104). – С. 118–123.
  8. Родин А. В. Обеспечение устойчивости экономики региона: аграрное или сельское развитие? / А. В. Родин, И. Н. Пивоварова // Успехи современной науки : междунар. науч.-исслед. журн. – 2016. – № 11, т. 3. – С. 17–20.
  9. Авдеева Т. Т. Возможности постиндустриального развития Краснодарского края / Т. Т. Авдеева, А. В. Родин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11, ч. 1. – С. 150–156.
  10. Мясникова Т. А. Экологический туризм как ключевой ресурс развития сельской территории / Т. А. Мясникова, Е. А. Родина // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 2 (19). – С. 2.
  11. Гончарова Н. С. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / Н. С. Гончарова // Вестник Тверского государственного университета. Серия Экономика и управление. – 2014. – № 4. – С. 263–269.
  12. Арсентьева А. В. Государственное регулирование сельского туризма / А. В. Арсентьева, Г. А. Гомилевская // Современные проблемы науки и образования. Экономические науки. – 2014. – № 6. – С. 564.
  13. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://min.kurortkuban.ru/>.
  14. Ежегодный доклад о состоянии природопользования и охране окружающей среды Краснодарского края [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов Краснодарского края : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://mprkk.ru/media/main/attachment/attach/>.
  15. Родин А. В. Менеджмент качества как инновационный ресурс развития туристского комплекса Краснодарского края / А. В. Родин // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе : сб. науч. тр. – Симферополь : Ариал, 2016. – С. 326–331.
  16. World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource] : Offic. site. – Mode of access: <http://www2.unwto.org/ru>.